

Аннотация дисциплины С.1.2.14 Дисциплина. Основы технологического предпринимательства

Дисциплина "Основы технологического предпринимательства" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Радиолокационные системы и комплексы" направления подготовки "11.05.01 Радиоэлектронные системы и комплексы".

Дисциплина изучается в 8 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108/3 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-8 Способен организовывать работу коллектива исполнителей, проводящих проектную, исследовательскую, технологическую и экспериментальную разработку, принимать исполнительские решения, находить оптимальные организационные решения
2. ПК-9 Способен разрабатывать планы по проведению проектных, научно-исследовательских, опытно-конструкторских, экспериментальных или технологических работ, управлять ходом их выполнения
3. УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
4. УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
5. УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
6. УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Понятие и содержание технологического предпринимательства
2. Проектирование бизнес-идеи и бизнес-модели проекта
3. Нормативно-правовые основы государственного регулирования предпринимательства. Организационно-правовые формы бизнеса
4. Основные понятия и функции маркетинга организации. Маркетинговые исследования
5. Сегментация рынка и позиционирование продукта
6. Product development
7. Основы управления проектами. Оценка эффективности и рисков проекта

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, деловая игра, задания, классическая лекция, мини-проекты.